

Proludic en Burgerparticipatie

De verantwoordelijkheden van gemeenten worden in toenemende mate verplaatst naar de burgers. Het houden van toezicht op en controle van een speelplek is hiervan een voorbeeld. Ook bewoners worden steeds vaker actief betrokken bij beslissingstrajecten zoals het inrichten van een speel- en ontmoetingsplek. Voor een succesvolle burgerparticipatie zal men altijd rekening moeten houden met diverse voorwaarden.

Voorwaarden succesvolle burgerparticipatie:

- ✚ Betrek burgers zo vroeg mogelijk in het proces
- ✚ Formuleer een helder doel en schets concrete kaders
- ✚ Houd het traject kort
- ✚ Maak een mix tussen online en offline
- ✚ Maak gebruik van de maatschappelijke acceptatie van sociale media
- ✚ Geef ruim publiciteit aan het bestaan van het project en het digitale platform
- ✚ Bestuurders en politici 'moeten' meedoen
- ✚ Wees transparant over de discussie, de uitkomsten en de resultaten
- ✚ Accepteer dat het niet vanzelf gaat en leer van de eerste projecten.

Onderstaand enkele uitgewerkte voorwaarden die betrekking hadden op een al uitgevoerde gemeente casus.

Formuleer een helder doel en schets concreet de kaders

De gemeente heeft reeds een duidelijke boodschap gecommuniceerd betreffende de beheerobjecten. Zo draait men er niet omheen maar benoemt de gemeente ze vanaf het eerste moment. Proludic hanteert altijd eenzelfde duidelijke en transparante manier van communiceren.

Houd het traject kort

De periode waarin we medewerking van burgers vragen maken we niet te lang. De aandacht verslapt anders snel. Daardoor zullen ze keer op keer weer geactiveerd moeten worden. Door een flexibele organisatie en een doordachte planning kunnen we de vaart in het traject houden.

Maak een mix tussen online en offline

In de voorgaande stappen is het profiel van de doelgroep in kaart gebracht. Wanneer de wijk bestaat uit een mix van culturen, is het zaak om extra aandacht te besteden aan het type communicatiemiddelen.

Voor de bovengenoemde doelgroep werken 1 of 2 fysieke bijeenkomsten in combinatie met de inzet van een online samenwerkingsplatform heel goed.

Maak gebruik van de maatschappelijke acceptatie van sociale media

Mensen raken meer en meer gewend aan sociale media. **Facebook** is bijvoorbeeld een platform dat zeer eenvoudig in gebruik is om het de deelnemers zo gemakkelijk mogelijk te maken.

Proludic B.V.
Langenboomseweg 58a
5451 JM MILL (The Netherlands)

T +31(0)485 470 724
F +31(0)485 471 103

E info@proludic.nl
I www.proludic.nl
KvK 17110120

Bank NL97RABO 0144 6759 43
IBAN RABONL2U
BTW NL8138.49.433B01



Geef ruim publiciteit aan het bestaan van het project en het digitale platform

Waar zitten de doelgroepen en hoe bereik je ze? Zoals aangegeven werkt een mix tussen online en offline erg goed. In samenwerking met de wijkregisseur/ jeugdcoach bepalen wij de juiste manier voor de betreffende wijk:

- ✦ We kunnen bijvoorbeeld door ons ontworpen **leaflets** op scholen verspreiden. De kinderen nemen ze mee naar huis en zullen ze aan de ouders geven.
- ✦ Als aanvulling of alternatief kan er ook een **mailing** per post worden verstuurd.

Proludic en Kinderparticipatie

Laat kinderen zelf initiatieven opperen, betrek ze, geef vrijheid en verantwoordelijkheid. Dat is kinderparticipatie. Kinderen hebben een stem in een zaak die hen aangaat; de inrichting van een speel- of sportplaats. Samen denken, samen beslissen, allemaal meedoen en uiteindelijk samen verantwoordelijk zijn.

De te doorlopen stappen:

1) **Luisteren**

Kinderen worden gevraagd naar hun persoonlijke wensen en ideeën inzake de invulling van een speel- of sportlocatie. Om het ze gemakkelijk te maken bij het kiezen van speel- en sportfuncties, maken we gebruik van speciale **speelwaardeformulieren**. Deze kunnen al voorgeselecteerd zijn door de gemeente of andere instantie die uiteindelijk zorg draagt voor de bekostiging van het project. Kinderen kunnen aankruisen naar welke toestellen hun voorkeur uitgaat.

2) **Uitwerken van ideeën**

De wensen van de speel- of sportplaats invulling uitwerken. Bijvoorbeeld in een knip en plakversie. Welke toestellen moeten waar komen? Zelf een projectplan en -ontwerp maken. De plek visualiseren. Dit kan ook door een zelfgemaakte tekening te laten maken.

3) **Betrekken in besluitvorming**

Met elkaar tot een perfecte invulling van een nieuw speel- of sportterrein komen. Alle gemaakte plannen bijeenbrengen en een keuze maken doormiddel van stemmen. Samen beslissen. Zo krijgt ook de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor uitvoering en onderhoud gestalte. De groep wordt zo een leefgemeenschap.

Bekijk hieronder twee succesvolle kinderparticipatie projecten:

- [Basisschool 'De Vlierbloem' en gemeente Kortesseem België](#)
- [Piet Heynstraat te Groesbeek](#)

Proludic B.V.
Langenboomseweg 58a
5451 JM MILL (The Netherlands)

T +31(0)485 470 724
F +31(0)485 471 103

E info@proludic.nl
I www.proludic.nl
KvK 17110120

Bank NL97RABO 0144 6759 43
IBAN RABONL2U
BTW NL8138.49.433B01



Proludic en Bewonersparticipatie

Door met volwassenen in gesprek te gaan achterhalen we hun wensen en eventuele bezwaren die zij ervaren.

Enkele **kritische vragen** die gesteld zouden kunnen worden:

- ✚ Welke speelfuncties worden momenteel véél gebruikt op de speelplekken?
- ✚ Wat mist u momenteel op de speelplek?
- ✚ Wordt de speelplek door jongens & meiden evenveel gebruikt?
- ✚ Welke leeftijdsgroep maakt het meest gebruik van de speelplek?
- ✚ Op welke tijden wordt de speelplek momenteel gespeeld?
- ✚ Indien u overlast ervaart, op welke manieren uit zich dat?
- ✚ Hoe veilig is de verkeerssituatie rondom de speelplek?
- ✚ Welke activiteiten worden er nog meer georganiseerd op de speelplek?
- ✚ Welke activiteiten zou u graag nog willen organiseren op de speelplek?
- ✚ Op welke wijze kan de speelplek een nog mooiere ontmoetingsplek vormen in de wijk?

De vragenlijst kunnen wij opstellen, samen met de wijkregisseur controleren wij deze op compleetheid alvorens deze verstuurd gaat worden. Er zal een duidelijk 'ouder' en 'kind' deel aanwezig zijn omdat de benadering van beide doelgroepen om een andere formulering vraagt. Verder zal de lijst aangevuld kunnen worden met het speelwaardenformulier en flyer.

In samenspraak zal er bepaald worden wanneer en hoe de lijst geretourneerd kan worden. Hierbij kan men denken aan:

- ✚ Online invulijst
- ✚ Inleverpunten (school, buurthuis...)

De informatie die in deze stap naar voren komt is cruciaal om in het vervolgproces een breed gedragen plan te ontwerpen.

Proludic B.V.
Langenboomseweg 58a
5451 JM MILL (The Netherlands)

T +31(0)485 470 724
F +31(0)485 471 103

E info@proludic.nl
I www.proludic.nl
KvK 17110120

Bank NL97RABO 0144 6759 43
IBAN RABONL2U
BTW NL8138.49.433B01

