

Communicatieplan CO₂-Prestatieladder

Communicatieplan

Uit het document 'CO₂ Managementplan Proludic'

De communicatie onderwerpen, wanneer, via welk middel en wie ervoor verantwoordelijk is, zijn door Proludic vastgelegd in onderstaand communicatieplan.

Het doel van de communicatie naar interne belanghebbenden is transparantie, informeren en creëren van betrokkenheid.

Het doel van de communicatie naar externe belanghebbenden is transparantie, informeren, creëren van betrokkenheid en uitdragen dat we een duurzame partner zijn.

Communicatieplan CO₂

Doelgroep	Wat	Planning en frequentie	Middel	Wie
Intern extern	CO ₂ -beleid	Jaarlijks en bij wijziging	Website, en/of communicatie via bespreking en/of nieuwsbericht	KAM-coördinator
Intern extern	CO ₂ -footprint organisatie en projecten met CO ₂ gunningsvoordeel	Halfjaarlijks (2 ^e en 4 ^e kwartaal)	Website, en/of communicatie via bespreking en/of nieuwsbericht en/of projectdossier	KAM-coördinator
Intern Extern	CO ₂ -emissie, reductiedoelen, maatregelen en voortgang van projecten met CO ₂ gerelateerd gunningsvoordeel	Per project, Bij start en na afronding.	Via projectoverleg en/of projectdossier, en/of via halfjaarlijkse communicatie footprint en reductieplan	KAM-coördinator Projectleider
Intern extern	CO ₂ -reductieplan (doelstellingen en maatregelen) en voortgang	Halfjaarlijks (2 ^e en 4 ^e kwartaal)	Website, en/of communicatie via bespreking en/of nieuwsbericht	KAM-coördinator
Intern	Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten	Halfjaarlijks (2 ^e en 4 ^e kwartaal)	Communicatie via bespreking en/of nieuwsbericht	KAM-coördinator
Extern	Publicatieplicht CO ₂ -footprint en reductie-doelstellingen voor CO ₂ -Prestatieladder	Halfjaarlijks (2 ^e en 4 ^e kwartaal)	Website	KAM-coördinator
Extern	Publicatieplicht SKAO	Jaarlijks voor de ladderbeoordeling	Website SKAO	KAM-coördinator