

 Buitengewoon beleven 🌱	Proces: evaluatie
Pagina: 1 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

Waardeketenanalyse **Recyclebare speeltoestellen**

CO₂-prestatieladder
Trede 2



Datum rapport	: Juni 2026 v1.1	
Rapportageperiode	: 2025	
Opgesteld door	: Luuk Smits	(externe adviseur)
	: Aimée Hendriks	(Financieel medewerker)
Ondertekend door	: Emiel Hermens	(directeur / KAM-coördinator)

	Proces: evaluatie
Pagina: 2 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Algemeen	3
1.2	Wat is een waardeketenanalyse	3
1.3	Doel	3
1.4	Ketenanalyse professioneel ondersteund	3
1.5	Kwaliteit van de data	3
2	Aanpak waardeketenanalyse	4
3	Scope 3 emissies & keuze ketenanalyse	5
3.1	Selectie ketens voor analyse.....	5
4	Directe relaties	6
5	Mapping waardeketen	8
5.1	Ketenpartners	9
6	Alloceren van emissies	10
6.1	CO ₂ -uitstoot	10
6.2	Analyse waardeketenpartners	11
7	CO₂-reductiemogelijkheden en maatregelen	12
7.1	Reductiemogelijkheden	12
7.2	Korte termijn maatregelen	12
7.3	Middellange termijn maatregelen	12
7.4	KPI en mijlpalen	12
1	Bronvermelding.....	14

	Proces: evaluatie
Pagina: 3 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

1 Inleiding

1.1 Algemeen

Proludic B.V. is gecertificeerd conform de CO₂-Prestatieladder Trede 2. Hiervoor voert Proludic B.V. jaarlijks een dominantieanalyse meest materiele scope 3 emissie. Uit deze dominantieanalyse van scope 3 emissies over 2025 is een nieuw onderwerp voor de ketenanalyse geselecteerd zoals beschreven in het GHG protocol. Voor kleine organisaties geldt 1 ketenanalyse en voor middelgroot en groot gelden 2 ketenanalyses. Proludic B.V. is, op basis van haar omvang, omzet en balanstotaal een kleine organisatie.

1.2 Wat is een waardeketenanalyse

Een waardeketenanalyse is een analyse van de CO₂-emissies van een waardeketen waarin de organisatie actief is. Deze analyse is gericht op inzicht in de omvang en herkomst van de CO₂-emissies en op de mogelijkheden van de organisatie om deze emissies te beperken, bijvoorbeeld door andere ontwerpkeuzes en/of door keuze van, beïnvloeding van of samenwerking met organisaties in de waardeketen.

1.3 Doel

De belangrijkste doelstelling voor het uitvoeren van deze waardeketenanalyse is het identificeren van CO₂-reductiekansen, het definiëren van reductiedoelstellingen en het monitoren van de voortgang. Op basis van het inzicht in de scope 1, scope 2 en scope 3 emissies en de waardeketenanalyse wordt een reductiemogelijkheid voor de korte, middellange en lange termijn geformuleerd. Binnen het energiemanagementsysteem dat is ingevoerd wordt actief gestuurd op het reduceren van de Scope 3 emissies.

Het verstrekken van informatie aan partners binnen de eigen keten en sectorgenoten die onderdeel zijn van een vergelijkbare keten van activiteiten is hier nadrukkelijk onderdeel van. Proludic zal op basis van deze waardeketenanalyse stappen ondernemen om partners binnen de eigen keten te betrekken bij het behalen van de reductiedoelstellingen.

1.4 Ketenanalyse professioneel ondersteund

De ketenanalyse is opgesteld door Proludic B.V. in samenwerking met een externe adviseur.

De beoordeling bestond uit:

- Beoordelen of de ketenanalyse passend is;
- Conclusie trekken uit deze beoordeling.

1.5 Kwaliteit van de data

De gegevens die wij gebruiken hebben in deze analyse zijn afkomstig van de werkelijke leveranciers (in geval van een upstream-analyse) en/of van de werkelijke gebruikers (in geval van een downstream-analyse). Deze gegevens noemen wij 'primaire data'. Daar vaak gebruik is gemaakt van algemene cijfers is sprake van 'secundaire data'. Wanneer cruciale primaire data moeilijk verkrijgbaar was, hebben wij ons gebaseerd op secundaire data (algemene gegevens).

	Proces: evaluatie
Pagina: 4 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

2 Aanpak waardeketenanalyse

De 4 stappen uit A Corporate Accounting and Reporting Standard (Hoofdstuk 4 Setting Operational Boundaries) geeft de herkenbare structuur van elke ketenanalyse en zijn gebruik voor deze rapportage:

1. Beschrijf de betreffende waardeketen.
Het is noodzakelijk om voor de scope 3 emissie-inventaris een volledige levenscyclus uit te voeren.
2. Bepaal welke scope 3 categorieën relevant zijn.
Niet alle scope 3 emissiebronnen van het bedrijf zijn relevant, daarom moet bepaald worden welke emissie categorieën voor het bedrijf relevant zijn. Dit kan door te kijken naar de omvang van de bron en de invloed op de emissiebronnen.
3. Identificeer de partners in de keten.
Nadat elke emissiecategorie is bepaald moet in beeld worden gebracht welke ketenpartners hierbij betrokken zijn. Het gaat hier dan voornamelijk om de ketenpartners die een significante bijdrage hebben aan de emissiebron.
4. Kwantificeer de scope 3 emissies
Hier gaat het om het inzichtelijk maken van de aanpak. Doordat er een beperkte inzichtelijkheid is wordt een lagere nauwkeurigheid geaccepteerd. Het gaat hier vooral om relatieve omvang en mogelijkheden tot reductie.

	Proces: evaluatie
Pagina: 5 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

3 Scope 3 emissies & keuze ketenanalyse

De bedrijfsactiviteiten van Proludic zijn onderdeel van een keten van activiteiten. Voor de volledige inventarisatie van de relevante scope 3 wordt verwezen naar de voortgangsrapportage.

3.1 Selectie ketens voor analyse

Proludic zal conform de voorschriften van de CO₂-Prestatieladder uit de activiteiten van de organisatie een emissiebron moeten kiezen om een ketenanalyse van te doen. De activiteiten zijn als volgt:

- Bemiddelen tussen klant en producent;
- In- en verkoop van speeltoestellen.

Uit de Impact & Invloedanalyse is gebleken dat 'Bemiddelen tussen klant en producent' bovenaan de rangorde staat wat betreft scope 3 emissies. Proludic bemiddelt tussen de klant en de locatie van Proludic in Frankrijk waar de speeltoestellen geproduceerd worden. Het proces van bemiddeling bestaat uit de werkzaamheden: Designen, productie en klantenservice.

De toestellen van Proludic worden namelijk gemaakt van zoveel mogelijk recyclede, biologische grondstoffen en recyclebare grondstoffen. Daarmee beheersen we het grootste onderdeel van onze koolstofbalans: de grondstoffen. Zo werkten we een systeem uit voor de jaarlijkse opvolging van het percentage gerecyclede, recyclebare en biologische grondstoffen per product om de samenstelling van onze producten te kunnen blijven verbeteren. Inmiddels bevat 75% van de producten gerecyclede grondstoffen en biologische grondstoffen en bevat 88% van de producten recyclebare grondstoffen.

Proludic selecteert 100% recyclebare materialen, of het nu gaat om metaal, hout of kunststof. Alle afgedankte producten worden hergebruikt. Dat kan bijvoorbeeld in de staalindustrie, de kunststofindustrie of de energierugwinning zijn. Onze productietechnieken worden bijgestuurd om productieafval te beperken en zo minder te verspillen.

	Proces: evaluatie
Pagina: 6 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

4 Directe relaties

De directe relaties binnen de waardeketen zijn bepaald. De belangrijkste leveranciers en opdrachtgevers zijn in onderstaande tabellen weergegeven, met daarbij het percentage van de omzet in 2025. De namen van de ondernemingen en de werkelijke omzet per relatie zijn niet in het overzicht opgenomen, maar zijn eventueel inzichtelijk op locatie.

Upstream:

	Perc. van omzet per relatie	Perc. van omzet cumulatief
Proludic Frankrijk	100%	100%

Downstream:

	Perc. van omzet per relatie	Perc. van omzet cumulatief
Relatie 1	7,93%	8%
Relatie 2	5,23%	13%
Relatie 3	3,96%	17%
Relatie 4	2,75%	20%
Relatie 5	2,33%	22%
Relatie 6	2,12%	24%
Relatie 7	2,10%	26%
Relatie 8	1,69%	28%
Relatie 9	1,63%	30%
Relatie 10	1,63%	31%
Relatie 11	1,60%	33%
Relatie 12	1,51%	34%
Relatie 13	1,46%	36%
Relatie 14	1,46%	37%
Relatie 15	1,45%	39%
Relatie 16	1,44%	40%
Relatie 17	1,39%	42%
Relatie 18	1,32%	43%
Relatie 19	1,30%	44%
Relatie 20	1,30%	46%
Relatie 21	1,26%	47%
Relatie 22	1,23%	48%
Relatie 23	1,22%	49%
Relatie 24	1,20%	51%
Relatie 25	1,18%	52%
Relatie 26	1,12%	53%
Relatie 27	0,96%	54%
Relatie 28	0,96%	55%
Relatie 29	0,94%	56%
Relatie 30	0,93%	57%
Relatie 31	0,90%	57%
Relatie 32	0,84%	58%
Relatie 33	0,83%	59%
Relatie 34	0,82%	60%
Relatie 35	0,81%	61%
Relatie 36	0,80%	62%
Relatie 37	0,77%	62%
Relatie 38	0,76%	63%
Relatie 39	0,76%	64%
Relatie 40	0,76%	65%
Relatie 41	0,69%	65%
Relatie 42	0,69%	66%
Relatie 43	0,67%	67%
Relatie 44	0,60%	67%
Relatie 45	0,59%	68%
Relatie 46	0,56%	68%

Relatie 47	0,55%	69%
Relatie 48	0,55%	70%
Relatie 49	0,52%	70%
Relatie 50	0,52%	71%
Relatie 51	0,51%	71%
Relatie 52	0,51%	72%
Relatie 53	0,50%	72%
Relatie 54	0,50%	73%
Relatie 55	0,50%	73%
Relatie 56	0,49%	74%
Relatie 57	0,49%	74%
Relatie 58	0,49%	75%
Relatie 59	0,48%	75%
Relatie 60	0,42%	76%
Relatie 61	0,42%	76%
Relatie 62	0,41%	76%
Relatie 63	0,39%	77%
Relatie 64	0,38%	77%
Relatie 65	0,36%	77%
Relatie 66	0,35%	78%
Relatie 67	0,35%	78%
Relatie 68	0,35%	79%
Relatie 69	0,35%	79%
Relatie 70	0,34%	79%
Relatie 71	0,34%	80%
Relatie 72	0,34%	80%

	Proces: evaluatie
Pagina: 8 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

5 Mapping waardeketen

De bedrijfsactiviteiten van Proludic zijn onderdeel van een keten van activiteiten. Omtrent het 'bemiddelen tussen klant en producent' ziet de totale ketenfasen er als volgt uit:

- Designen;
 - Klantcontact (uitwisseling van ideeën en mogelijkheden);
 - Ontwerpen (maatwerk incl. Grafische personalisatie);
 - Toetsing aan normen;
 - Inrichten (passend in omgeving);
- Productie;
- Klantenservice.

Designen

Design heeft altijd centraal gestaan in onze innovatiestrategie. Esthetiek, gebruik, omgeving, ... Het is een globale benadering van design die we verdedigen in onze bedrijfsaanpak maar ook in onze visie op elk speel- en sportproject. Onze creativiteit wordt ook gevoed door de uitwisselingen met onze klanten. Luisteren, adviseren en delen maken deel uit van het creatieve proces, van het prille idee tot de concrete realisatie van hun project.

Een project begint met een ontmoeting. Deze uitwisseling met onze klanten schept inzicht in hun plannen en wensen, zodat wij daar optimaal mee aan de slag kunnen gaan. Zij komen met ideeën, en wij verrijken die met onze vakkennis en ervaring. De interne R&D-afdeling bij Proludic is tegelijk fantasierijk, innovatief en efficiënt. Ze leggen zich toe op de esthetische, dimensionale, functionele en ergonomische aspecten van de speeltoestellen binnen een bepaald industrieel en economisch kader. Dankzij de synergie met het ontwerpbureau kan de technische haalbaarheid van een project worden goedgekeurd op basis van de beperkingen die verband houden met het fabricageproces.

Onze ontwerpers kennen de normen die gelden voor speeltuigen en de inrichting van speeltuinen als hun broekzak. Zij zijn de maatstaf voor onze activiteit. Deze expertise stelt ons in staat om onze klanten betrouwbaar advies te geven over de haalbaarheid van hun project en garandeert uiteindelijk de veiligheid van de speeltuinen.

Een hoogwaardige speeltuin moet coherent zijn op het gebied van de producten, de inplanting, de inrichting en de omgeving. Al meer dan 30 jaar, geruggensteund door 95.000 speeltuinen in heel verschillende geografische, klimatologische en culturele omstandigheden, ontwerpt en optimaliseert Proludic elk speeltuinproject dat het wordt toevertrouwd. De aandachtspunten zijn legio (bestaand landschap, nabijgelegen woningen, bereikbaarheid, grafische behandeling van de bodem, rustplaatsen, nabijgelegen wegen, ...) en beogen een harmonieus, passend en aantrekkelijk ontwerp.

Productie

De geïntegreerde productie en installatie (in Frankrijk) zijn een belangrijke hefboom voor onze prestaties. Onze technische teams, ondergebracht in sterk gespecialiseerde werkplaatsen, beheersen geavanceerde productieprocedures voor de bewerking van hout, metaal, touw, composiet- en kunststofmaterialen. De grondstof wordt met een reeks handmatige, mechanische en hoogtechnologische bewerkingen gevormd tot de afgewerkte onderdelen van elk van onze speel- en sporttoestellen.

Deze combinatie van traditionele knowhow en technologie is een pijler van ons productiesysteem, maar ook een toegevoegde waarde in ons antwoord op de eisen van onze klanten op het gebied van kwaliteit, stevigheid en design.

Ook de flexibiliteit van onze industriële installatie is een grote troef van ons bedrijf. Onze organisatie en ons aanpassingsvermogen stellen ons in staat om producten met vele variaties te vervaardigen en unieke, volledig gepersonaliseerde structuren aan te bieden.

	Proces: evaluatie
Pagina: 9 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

Klantenservice

Onze klantenservice staat garant voor de lange levensduur van uw speeltuin of sportterrein. Ze reageert snel en professioneel op al uw vragen over speel- en sportmateriaal. Uw contactpersoon staat klaar om u te informeren. Omdat speel- en sporttoestellen zijn gemaakt om onder de beste omstandigheden te worden gebruikt, willen we u graag zo spoedig mogelijk een oplossing bieden.

Onze beloftes?

- 90% van de verzoeken wordt binnen 24 uur verwerkt
- 80 % van de reserveonderdelen wordt binnen 5 werkdagen verzonden

In de uitwerking van deze waardeketenanalyse ligt de focus met name op het 'Designen'. Deze keuze is gemaakt, omdat Proludic in deze fasen de meest invloed heeft. De invloed is tweeledig:

1. Proludic kan met name invloed uitoefenen op de type materialen dat wordt gekozen in een project door een adviserende rol aan te nemen naar de opdrachtgever. Proludic kan hierin de opdrachtgever bewust maken van mogelijke duurzame keuzes waaronder de recyclebaarheid van speeltoestellen.
2. Proludic kan invloed uitoefenen op de uitvoering van een project door de begeleiding die wordt geboden bij het designen en het produceren van de speeltoestellen. Proludic heeft invloed op de uitvraag die wordt gedaan over CO₂-reducerende maatregelen in aanbestedingen. Dit biedt de mogelijkheid te sturen op eisen rondom duurzaamheid en CO₂-reductie.

5.1 Ketenpartners

In deze ketenanalyse worden uitsluitend directe ketenpartners van Proludic beschouwd. In onderstaande tabel staat een overzicht van de ketenpartners die direct betrokken zijn met hun rol in het proces.

Ketenpartners	Rol in het proces
Directie en medewerkers	De directie en medewerkers helpen de klant bij het maken van keuzes voor nieuwe duurzame speeltoestellen
Opdrachtgever	De eisen en wensen van de klant hebben invloed op het speeltoestel wat uiteindelijk geplaatst gaat worden.
Producent (Proludic Frankrijk)	De productielocatie in Frankrijk heeft invloed op de mogelijkheden en toepasbaarheid van duurzame materialen in speeltoestellen. Daarnaast worden de transporten van speeltoestellen naar de eindbestemming vanuit Frankrijk geregeld.
Overheidsinstanties en normeringen	Wet- en regelgeving vanuit de overheid en overige verplichte normeringen (bijv. kwaliteit en veiligheid) kunnen invloed hebben op de keuze van het te plaatsen speeltoestel.

	Proces: evaluatie
Pagina: 10 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

6 Alloceren van emissies

Op basis van de scope (paragraaf 3.2) en de beschrijving van de keten zoals weergegeven in hoofdstuk 4 is bepaald hoeveel CO₂ wordt uitgestoten tijdens de meest significante onderdelen in de keten. Elke paragraaf beschrijft een onderdeel en de bijbehorende CO₂ uitstoot.

6.1 CO₂-uitstoot

Van alle werkzaamheden binnen Proludic bestaat circa 80% uit het bemiddelen tussen de klant en producent. Op basis van dit gegeven en de totale omzet van Proludic in 2025 bedraagt de CO₂-uitstoot van dit gedeelte van de keten circa 61,7 ton CO₂ per jaar.

Scope 1 (directe uitstoot)

De directe CO₂-uitstoot van Proludic komt met name door het brandstofverbruik van het wagenpark (Tank-to-Wheel). Zo beschikken de adviseurs over lease auto's om naar de klanten toe te gaan en is een bedrijfsbus aanwezig. Het reduceren van de uitstoot is mogelijk door het vervangen van brandstof voertuigen door hybride/elektrische auto's en het gebruiken van groene stroom voor het laden van hybride/elektrische voertuigen.

De overige beperkte directe CO₂-uitstoot komt door het aardgasverbruik in het kantoor voor ruimteverwarming.

Scope 2 (indirecte uitstoot)

De indirecte CO₂-uitstoot binnen scope 2 betreft voornamelijk het gebruik van grijze stroom in het kantoorpand. Het reduceren van de CO₂-uitstoot is mogelijk door over te stappen op inkoop van groene stroom uit Nederland.

De overige CO₂-uitstoot komt door het laden van hybride en elektrische auto's. Het reduceren van de uitstoot is mogelijk door het laden van de voertuigen met groene stroom uit Nederland.

Upstream Scope 3 emissies (indirect)

De upstream emissies bestaan met name uit het gebruik van personenauto's voor woon-werkverkeer. Het reduceren van de uitstoot is mogelijk door medewerkers te stimuleren om op de fiets te komen (kilometervergoeding) en thuis werken mogelijk te maken.

De overige upstream emissies zijn toe te schrijven aan de Well-to-Thank emissies van het wagenpark en de inhuur van onderaannemers in projecten. Het reduceren van de uitstoot van onderaannemers is mogelijk door het selectieproces voor onderaannemers te optimaliseren (grotere partijen die een groen investeringsbeleid hebben). Per project onderaannemers selecteren op basis van bepaalde criteria (afstand, certificering etc.).

Downstream Scope 3 emissies (indirect)

Uit de analyse is gebleken dat Proludic geen downstream scope 3 emissies heeft.

	Proces: evaluatie
Pagina: 11 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

6.2 Analyse waardeketenpartners

In onderstaande tabel zijn de meest relevante waardeketenpartners (downstream) opgenomen, inclusief de rol die zij (potentieel) kunnen spelen bij het reduceren van de uitstoot in de keten.

Partner	Categorie	Organisatie activiteit	Invloed Proludic	Ton CO2 upstream scope 3	Ton CO2 scope 1	Ton CO2 scope 2	Ton CO2 downstream scope 3
Relatie 1	Downstream	Bemiddeling	Hoog	1,6	2,5	0,8	0
Relatie 2	Downstream	Bemiddeling	Hoog	1,1	1,6	0,5	0
Relatie 3	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,8	1,2	0,4	0
Relatie 4	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,6	0,9	0,3	0
Relatie 5	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,5	0,7	0,2	0
Relatie 6	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,4	0,7	0,2	0
Relatie 7	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,4	0,7	0,2	0
Relatie 8	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,4	0,5	0,2	0
Relatie 9	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,2	0
Relatie 10	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,2	0
Relatie 11	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,2	0
Relatie 12	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,2	0
Relatie 13	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,1	0
Relatie 14	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,1	0
Relatie 15	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,5	0,1	0
Relatie 16	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 17	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 18	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 19	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 20	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 21	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 22	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 23	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,3	0,4	0,1	0
Relatie 24	Downstream	Bemiddeling	Hoog	0,2	0,4	0,1	0

	Proces: evaluatie
Pagina: 12 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

7 CO₂-reductiemogelijkheden en maatregelen

7.1 Reductiemogelijkheden

De reductiemogelijkheden worden door enkele factoren beïnvloed:

- De mate waarin Proludic invloed heeft op de scope 3-activiteiten;
- De CO₂-reductie die behaald kan worden met de betreffende maatregelen;
- Financiële en technische haalbaarheid van de betreffende maatregelen binnen het operationele kader van Proludic.

In onderstaande tabel zijn de geïnventariseerde reductiemogelijkheden opgenomen, inclusief het reductiepotentieel onderverdeeld naar scope 1, scope 2 en scope 3.

Reductie-mogelijkheden	Ketenpartner(s)	Reductie-potentieel	Termijn	Scope	Invloed organisatie
Gebruik fiets stimuleren	Medewerkers	n.t.b.	Kort	3	Middel
Elektrificeren wagenpark	Geen	20%	Middellang	1 en 3	Groot
Inkoop groene stroom uit NL	Energie-leverancier	12,3 ton CO ₂	Kort	2 en 3	Groot
Selectieproces onderaannemers	Onderaannemers	n.t.b.	Middellang	3	Groot
Recyclebare speeltoestellen aanbieden en plaatsen	Producent Frankrijk, opdrachtgevers	12%	Middellang	3	Middel

7.2 Korte termijn maatregelen

Het stimuleren om gebruik te maken van de fiets in plaats van personenauto's zal een verdere uitstoot (scope 3) reduceren. De invloed hiervan is Middel tot klein daar de organisatie dit niet zelf kan initiëren en controleren maar allen vriendelijk kan stimuleren. De verwachting is een 3-5% reductie op Scope 3 op de korte termijn 1-5 jaar.

7.3 Middellange termijn maatregelen

Het verder elektrificeren van het wagenpark zal een verdere uitstoot (scope 1 en 3) reduceren. De invloed hiervan is aangezien de organisatie dit zelf kan initiëren en controleren. De verwachting is dat 100% van het wagenpark op de middellange termijn 5-10 jaar elektrisch/hybride auto's betreft.

Door middel van stimuleren bij opdrachtgevers meer recyclebare speeltoestellen plaatsen, om daarmee de uitstoot van CO₂ die upstream wordt toegerekend aan de bekende ketenpartners.

7.4 KPI en mijlpalen

In onderstaande tabel zijn de KPI's en mijlpalen weergegeven.

Organisatie activiteit	Strategie	KPI	Eenheid	Status 2025	2030	2035	Sleutel-personen
Bemiddelen tussen klant en producent	Gebruik fiets stimuleren	% reductie uitstoot woon-werkverkeer	Percentage	0%	10%	20%	Directie
Bemiddelen tussen klant en producent	Elektrificeren wagenpark	% elektrisch/ hybride van totaal wagenpark	Percentage	27%	50%	100%	Directie
Bemiddelen tussen klant en producent	Inkoop groene stroom uit NL	% groene stroom van totale inkoop stroom	Percentage	0%	100%	100%	Directie
Bemiddelen tussen klant en producent	Selectieproces onderaannemers	% reductie uitstoot woon-werkverkeer	Percentage	0%	10%	20%	Directie
Bemiddelen tussen klant en producent	Aansturen circulaire speeltoestellen	% speeltoestellen met recyclebare grondstoffen	Percentage	75%	80%	85%	Officemanager Adviseurs

	Proces: evaluatie
Pagina: 14 van 14	Document: rapport waardeketenanalyse
Datum: juni 2026	Proceseigenaar: KAM-coördinator

1 Bronvermelding

Bron / Document	Kenmerk
Handboek 4.0 CO2-prestatieladder	Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen
Corporate Accounting & Reporting standard	GHG-protocol, 2004
Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard	GHG-protocol, 2010a
Product Accounting & Reporting Standard	GHG-protocol, 2010b
Nederlandse norm Environmental management – Life Cycle assessment – Requirements and guidelines	NEN-EN-ISO 14044
Proludic	Administratie, overleg
www.CO2-emissiefactoren.nl	CO2-emissiefactoren 2025